

Referat – Møde i aftagerpanelet for Master i it-ledelse ved ITU

Mødedeltagere: Panel: Erik Møberg, Martin Jensen Buch, Lisbeth Nielsen, Dorthe Vagn Kristensen, Steffen Rasmussen, Mikkel Ebbesen, Ghita Thiesen (formand). ITU: Lars Rune Christensen, Lene Pries-Heje, Pernille Rydén, Per Bruun Brockhoff, Liselotte Lagerstedt (referent).

Afbud fra Pernille Juel Sefort.

Agenda:

1. Velkommen og kort præsentationsrunde v. Ghita Thiesen
2. Status på uddannelsen v. linjeleder Lars Rune Christensen
3. Erfaringer fra ILM -studerende - videohilsner
4. ITU's øgede fokus på SDG og klima i forhold til uddannelserne v. uddannelsesleder Pernille Rydén.
5. Evt.
6. Panelets årsrapport.

Se vedhæftede slides.

AD2) Status på uddannelsen v. linjeleder Lars Rune Christensen

- **Overordnet:** Uddannelsen opleves af ITU som et godt og stabilt sted: Glade studerende, gode evalueringer, glade og stabile undervisere.
- **Evaluering:** Den formelle kursusevaluering indgår som en del af kvalitetspolitikken på ITU. Evalueringen for efteråret 23 ser ganske god ud med et gennemsnit 5,15 på en skala på 0-6. Alle uddannelsens kurser er over kvalitetsmålet på 4,5. Uddannelsen ligger også flot, når der benchmarkes med ITU's andre uddannelser.
- **Studietur til Silicon Valley:** Turen ligger i efteråret mellem det første og 3. obligatoriske kursus, der fagligt hhv. peger hen imod / drager tråde tilbage til turen. Ugen byder på virksomhedsbesøg og en del oplægsholdere, hvorfor deltagerne kommer tættere innovation hubs og incubators. I efteråret 2022 var der besøg på bl.a. Sales Force, Ericsson og Stanford. Se slides for temaer og program. Det var en rigtig god oplevelse, hvor deltagerne (og underviserne) lærte hinanden godt at kende. Der var en klar oplevelse af at komme hjem fuld af energi for både undervisere og studerende. De studerende har postet rigtigt flot om turen på sociale medier, hvilket er med til at styrke uddannelsens omdømme.
- **Kommunikation og markedsføring:** ITU tilrettelægger forskellige aktiviteter med eksterne partnere. Vi har bl.a. været repræsenteret på Digital Tech Summit, OffDig og kommer ligeledes på Computerworld Summit mv. Uddannelsens forskere holder oplæg, deler deres forskning og trækker tråde samt opmærksomhed hen mod uddannelsen og ITU, som typisk også har en stand.
- **Åbent Hus:** Vi oplever langt størst tilslutning på online-formatet, så vi hælder mod at afholde den type arrangementer online fremadrettet.
- **Søgning til uddannelsen:** Uddannelsen blev re-designet med første optag i 2021. Nye elementer blev tilføjet og prisen derfor lidt mere end fordoblet. Før 2021 takkede ITU typisk nej til en del

ansøgere. Vi optager ca. 40-42 pr. hold baseret på forhold som undervisningsressurser, lokaler og et ønske om mindre hold for at give gode rammer for netværksopbygning.

Optaget har været mindre de seneste to år formentlig grundet faktorer som COVID, prisstigningen og det nuværende økonomiske klima. Vi hører, at andre universiteter også har set nedgang i ansøgninger. Til sammenligning har ITU her klaret sig ganske fint. Med stigende ansøgertal og absolut positive input fra potentielle ansøgere ser vi pt. ingen grund til bekymring for uddannelsen.

- **Drop out:** Årsagen til drop out er typisk personlige og familiemæssige forhold, job og karriereskift. Undersøgelser viser i øvrigt, at familien er den mest kritiske faktor.
- **ITU's brand:** Adspurgt af panelet: ITU forventer ikke, at en presse-omtalt og nylig sag vedr. eksamensopgaver på en bacheloruddannelse får betydning for masteruddannelsens brand. Det var en meget beklagelig situation, og ITU har haft gode interne dialoger med de unge studerende, der blev påvirket af det.

AD3: Videohilsen fra de studerende

- Filmen demonstrerer studerendes oplevelse af studiet og studieturen. Den eksemplificerer også et af mange elementer i markedsføringen af uddannelsen. Se film i slides.

AD3: ITU's øgede fokus på SDG og klima i forhold til uddannelserne v. uddannelsesleder Pernille Rydén.

- ITU har oprettet et nyt center for klima. Det ligger på samme institut som masteruddannelsen: Business IT ledet af Lene Pries-Heje.
- Sideløbende arbejdes der på ITU's klima-strategi. Det er en spændende rejse for ITU og skal udmunde i, at ITU's studerende bliver bedre til at håndtere de perspektiver og udfordringer anvendelsen af IT har for klimaet og klima-aftrykket. Det skal forstås som en rød tråd som en dimension gennem hele uddannelsen, ligesom man har digitalisering som en rød tråd allerede.
- Hidtil har vi især kørt valgfaget *It og bæredygtighed* – det har desværre og overraskende haft for få tilmeldinger til at vi kan køre det. ITU var meget åbne over for panelets input i forhold til, hvordan et sådan kursus kan gøres mere relevant? Og hvordan hele dagsordenen kan det bygges ind i de obligatoriske fag?
- Men hvilke kompetencer kræver det? Kritisk og innovativ tænkning, ansvar og økosystem-tænkning er eksempler på perspektiver.
- Der var i panelet stor opbakning til denne dagsorden og initiativet. Der var bred enighed om, at emnet griber ind i mange af de transformationer, der foregår i øjeblikket.
- Der er mange spændende kompetencer, som er (eller forventes at blive) relevante for også masterstuderende, så de kan hjælpe til at undgå clashes mellem IT og klima-spørgsmålene. ITU vil derfor gerne sparre med panelet omkring, hvilke perspektiver og bud på kompetencer panelet ser/forudser og som bør indtænkes i masteruddannelsen.

Stikord fra drøftelse på mødet:

- Bevidsthed hos indkøbere contra pris.
- Behov for højere ledelsesmæssig bevidsthed: Det kan være en vej frem at kunne vise det meget konkret f.eks. hvad er omkostningen, når der bestilles X antal kodelinjer.

- Stigende fokus på at kigge ind i forsyningskæderne og deres ansvar.
- Økosystemer.
- Det forventes, at der snart er markante krav i markedet, som vil smitte af i det offentlige i lagt større omfang end i dag.
- Nye og skrappe revisionskrav fordrer større indsigt.
- Der er mange spændende kompetencer, som er (eller formentlig bliver) relevante for også masterstuderende, så de kan hjælpe til at undgå, at der opstår clashes mellem IT og klimaspørgsmålene. Perspektiver som kritisk og innovativ tænkning.
- Den gode indkøber er også bevidst om disse ting. Vi ser dog desværre at pris fylder til tider mere end kvalitet. Så det at arbejde denne dagsorden ind i uddannelsen er bestemt meningsfuldt.
- Bæredygtighed som en faktor hos f.eks. indkøbere? Det fylder for lidt, men det vil fylde mere og mere i organisationerne og i kravene til organisationerne. Det kan både være i forhold til indkøb og teknologi-valg, så det vil være efterspurgt hos ledere fremadrettet.
- Denne viden og kompetencer vil blive værdsat i rekrutteringen af ILM-studerende.

AD6): Panelets årsrapport

- Repræsentanter for ITU loggede af mødet inden dette punkt. Ghita Thiesen rundsender rapporten til kommentar og leverer efterfølgende til ITU.